

PERSMEDEDELING

Centrum ter Preventie van Zelfdoding vzw, 20/11/2008

Jongeren spreken nauwelijks over zelfdoding

Samenvatting:

- De online hulpverlening van de Zelfmoordlijn beantwoordt drie maal zoveel oproepen.
- Ook meer jonge oproepers aan de telefonische hulplijn.
- 90 procent van de oproepers zegt suïcidaal te zijn; slechts 1/3 raadpleegt een deskundige.
- Jongeren tussen 12 en 18 jaar spreken nauwelijks over hun zelfdodingsgedachten.
- Zelfmoordlijn lanceert nieuwe promotiecampagne.
- De Zelfmoordlijn opent een tweede vestiging voor telefonische hulpverlening in Leuven.

Sinds het Centrum ter Preventie van Zelfdoding de online hulpverlening van de Zelfmoordlijn uitbreidde van 2 naar 5 avonden per week, worden maar liefst **drie keer meer online hulpverleningsgesprekken gevoerd**. Concreet gaat het over **357** online hulpverleningsgesprekken in de periode juli tot half november van dit jaar. De uitbreiding kwam er in juli, mede dankzij een projectsubsidie van Vlaams Minister van Welzijn, Gezondheid en Gezin, Vanackere.

Ook de doelgroep jonge suïcidale personen wordt steeds beter bereikt: de leeftijd van de online oproepers is dit jaar nog verder gedaald. Intussen is maar liefst 92% van de online oproepers jonger dan 30 jaar. Wat nog meer opvalt, is dat ondertussen ook het aantal **jonge oproepers aan de telefoon met een derde is toegenomen**. In die zin is het online aanbod niet enkel een belangrijk medium op zich, maar kan het ook **toeleidend werken naar andere vormen van hulpverlening**.

Van de online oproepers zegt **90% zelfdodingsgedachten** te hebben. Slechts 1 op 3 van hen blijkt andere professionele hulp dan de Zelfmoordlijn te raadplegen. Grieke Forceville, directrice van het CPZ: *De stap naar de hulpverlening is heel bedreigend voor de meeste jongeren. Toch slagen we erin om **meer dan de helft door te verwijzen**, meestal naar erg laagdrempelige en anonieme centra, zoals een JAC (Jongeren Advies Centrum).*

Slechts 1 op de 3 sprak al eerder in zijn omgeving over zijn zelfdodingsgedachten. In 2007 was dit nog 50%. **Vooraf jongeren tussen 12 en 18 hebben het moeilijk om erover te spreken**. Forceville: *“Dit hangt waarschijnlijk samen met het feit dat de helft van de jongeren net problemen met zijn omgeving ervaart. Heel wat jongeren geven aan dat ze zich onbegrepen voelen. Dit hoeft echter niet te betekenen dat de omgeving niet begripvol is. Het gaat vooral om een aanvoelen of een vrees bij de jongere in kwestie dat zijn omgeving hem niet begrijpen zal.”*

Blijkbaar is de **drempel** om problemen of zelfdodingsgedachten te delen met de **omgeving erg groot**. Dat is ook de boodschap waar de nieuwe promotiefilm van de Zelfmoordlijn op inspeelt: in je omgeving praten over je zelfmoordgedachten is niet eenvoudig, erover schrijven bij de Zelfmoordlijn lukt misschien wel. De promotiespot werd gerealiseerd door reclamebureau Leo Burnett, productiehuis Off World en regisseur Michaël R. Roskam. Bedoeling is dat deze spot zijn eigen leven zal leiden via het web, hét medium bij uitstek om jongeren te bereiken. Naast een promotiefilm ontwikkelde het CPZ nieuwe affiches om het online aanbod nog meer bekend te maken bij jongeren. Deze worden onder andere verspreid in de scholen van het GO!

Naast de online hulpverlening blijft het CPZ investeren in haar telefonische hulpverlening. Om haar bereikbaarheid te verhogen, opent het CPZ in januari 2009 een **tweede vestiging in Leuven**.

Het CPZ start in februari 2009 met een nieuwe opleiding, zowel voor online (Brussel) als voor telefonische beantwoorders (Leuven). De (gratis) Zelfmoordlijn is bereikbaar op: 02/649 95 55 en via www.zelfmoordlijn.be. Kandidaat-vrijwilligers kunnen terecht op 02/649 62 05; cpz@preventiezelfdoding.be.

Hebt u vragen over dit persartikel, dan kan u terecht bij Grieke Forceville of Leen Willems op 02/649 62 05 (secr) en 0498/24 47 99 (Grieker) of 0479/40 48 13 (Leen) of via grieker@preventiezelfdoding.be